

ธอส.อ่วมหนักรับพิษโควิด-19

▀ ปรับลดเป้าสินเชื่อ-กำไร ▀ ตั้งสำรองหนี้รอNPLพุ่ง

นิวส์ คอนเน็คท์ – “ฉัตรชัย” กุมขมับนำทัพ ธอส.วาระ 2 หลังธุรกิจส่อแววทรุดหนักรับพิษไวรัสโควิด-19 ประกาศปรับลดเป้ายอดปล่อยสินเชื่อปี 63 เหลือเพียง 170,000 ล้านบาท จากเป้าเดิม 210,000 ล้านบาท พร้อมหันเป้ากำไรปีนี้เหลือ 8,227 ล้านบาท ยกข้ออ้างตั้งสำรองหนี้เพิ่มขึ้นรองรับหนี้เน่าที่มีโอกาสเพิ่มสูงหลังหมดมาตรการช่วยเหลือลูกค้า

นายฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เปิดเผยว่า ธนาคารได้มีการปรับลดเป้าหมายการปล่อยสินเชื่อใหม่ในปี 63 เหลือ 170,000 ล้านบาท จากเดิมที่ตั้งเป้าหมายไว้ที่ 210,000 ล้านบาท พร้อมปรับลดกำไรสุทธิจาก 13,177 ล้านบาท เหลือ 8,227 ล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับการตั้งสำรองที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับสถานการณ์หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) หลังสิ้นสุดมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจาก



โควิด-19 ในวันที่ 31 ต.ค.63 โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่พักชำระเงินต้นและดอกเบี้ย ซึ่งก่อนสิ้นสุดมาตรการจำนวน 30 วัน ธนาคารจะทยอยติดต่อลูกค้าเพื่อประเมินความสามารถในการชำระหนี้ และหาแนวทางช่วยเหลือให้ลูกค้ากลับมามีสถานะบัญชีปกติให้มากที่สุด ขณะนี้ปัจจุบันพบว่าลูกค้าของธนาคาร

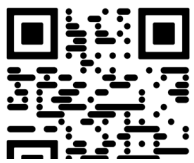
มีความต้องการใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น โดย ณ วันที่ 14 ก.ค.63 ธนาคารมีจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการ GHB ALL และยังใช้งานอยู่จำนวน 656,783 บัญชี เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 62 ที่มีจำนวนลูกค้าใช้งานอยู่ 242,180 บัญชี และปัจจุบันลูกค้ามีการทำธุรกรรมการโอนเงินและชำระหนี้เงินกู้ผ่าน GHB ALL จำนวน 509,123 รายการ เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 62 ที่มีการทำธุรกรรมจำนวน 375,981 รายการหรือเพิ่มขึ้น 35.4% ดังนั้น ธนาคารจึงได้จัดทำแผน GHB New Normal Services ด้วยการนำบริการทางการเงินและสินเชื่อไปให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลเพิ่มเติมผ่าน GHB ALL และเว็บไซต์ www.ghbank.co.th

สำหรับภาพรวมผลประกอบการของธนาคารในช่วงไตรมาส 2/63 ที่ผ่านมา ธนาคารยังคงสามารถปล่อยสินเชื่อใหม่ได้ถึง 100,981 ล้านบาท จำนวน 62,116 บัญชี เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 12.99% ทำให้ ณ สิ้นไตรมาส 2/63 ธนาคารมียอดสินเชื่อคงค้างรวม 1,256,305 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.89% สินทรัพย์รวม 1,300,881 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.52% เงินฝากรวม 1,060,970 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.76% และ NPL จำนวน 56,827 ล้านบาท คิดเป็น 4.52% ของยอดสินเชื่อรวม



สิทธิพิเศษ.... นายพจนารถ แสงพุกกะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย และนายปิติกิจารุกำจร รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาโครงการแนวสูงและบริหารกลยุทธ์โครงการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) ร่วมมอบสิทธิพิเศษจากสินเชื่อบ้านกสิกรไทย สำหรับการกู้ซื้อบ้านและคอนโดในโครงการของแสนสิริ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปี ต่ำสุด 2.60% พร้อมรับคูปองส่วนลด GrabFood มูลค่า 1,000 บาท เมื่อยื่นกู้ตั้งแต่ 18 ก.ค. ถึง 30 ก.ย. 63 และจดจำนองภายใน 30 ต.ค. 63 ตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อวงเงิน 1,000 ล้านบาท





BAY วางกลยุทธ์เข้าสู่ดูแลลูกค้า

นิวส์คอนเน็คท์-BAY วางแผนงาน Commercial Banking ครึ่งปีหลัง เน้นมาตรการเชิงรุก ให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 พร้อมสนับสนุนโอกาสการเติบโตให้กับลูกค้าทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ตอกย้ำพันธกิจ “Trusted banking partner” ด้วยการนำเสนอโซลูชันทางการเงินแบบครบวงจร พร้อมจับมือ MUFG ต่อยอดธุรกิจให้ลูกค้า

นายพรสนอง ตูจันดา ประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือ BAY เปิดเผยว่า กลยุทธ์กลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง ยังให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือลูกค้า พร้อมกับการนำเสนอโซลูชันทางการเงินแบบครบวงจร เพื่อช่วยในการบริหารสภาพคล่อง และลดความเสี่ยงให้กับลูกค้า โดยธนาคารมีเป้าหมายสนับสนุนลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นปัจจัยพื้นฐาน



พรสนอง
ตูจันดา

ของเศรษฐกิจ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจบริการสุขภาพ (Healthcare) และธุรกิจเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ (Hospitality) รวมทั้ง

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐาน และการลงทุนในโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

ทั้งนี้ ธนาคารเห็นความสำคัญในการร่วมพัฒนาระบบเศรษฐกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการนำดิจิทัลแพลตฟอร์มมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงิน และตอบโจทยความต้องการของลูกค้าธุรกิจในวิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ หรือ New Normal โดยในสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 ที่ข้อมูลทางเศรษฐกิจและธุรกิจเป็นสิ่งถูกลูกค้าธุรกิจมีความต้องการธนาคารเข้าใจความต้องการของลูกค้า และสนับสนุนลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยการให้บริการ Krungsri Business Empowerment ซึ่งเป็นกิจกรรมให้ความรู้ และกิจกรรมเครือข่ายธุรกิจมาเป็นรูปแบบออนไลน์ซึ่งลูกค้าสามารถเข้าร่วมได้จากทุกที่

MACO ประคองธุรกิจฝ่าโควิด-19

นิวส์ คอนเน็คท์ - MACO บอร์ดไฟเขียว เปลี่ยนแปลงรอบบัญชีใหม่ พร้อมเปิดผลงาน 3 เดือนแรกทรูรับผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 แต่พร้อมเดินหน้าธุรกิจเต็มกำลังหากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 คลี่คลาย

นายพูน ชู กิต ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทมาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) หรือ MACO ผู้นำเครือข่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ เปิดเผยว่า คณะกรรมการบริษัทมีมติเปลี่ยนแปลงรอบบัญชี โดยเริ่มรอบบัญชีใหม่ของตนปีงบประมาณแรกคือเดือนเม.ย. ถึงมี.ค. จากเดิมที่เริ่มตั้งแต่เดือนม.ค. ถึงธ.ค. โดยผลประกอบการงวด 3 เดือนสิ้นสุดมี.ค.63 ที่ผ่านมา MACO มีรายได้จากการให้บริการ 612 ล้านบาท ลดลง 13.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้ 710 ล้านบาท

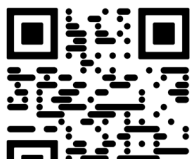


พูน ชู กิต

VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. หรือ VGM ซึ่งเริ่มเมื่อเดือนส.ค.ปี 62 สามารถชดเชยรายได้ที่ลดลงจากผลกระทบของโควิด-19 ได้บางส่วน ขณะที่ธุรกิจการให้บริการด้านระบบครบวงจรมีรายได้ที่ลดลงตามจำนวนการบริหารโครงการที่ลดลง

สำหรับแนวโน้มผลประกอบการงวดปี 63/64 ประเมินว่าปัจจัยลบต่างๆ ยังคงมีผลต่อธุรกิจ รวมถึงธุรกิจสื่อโฆษณาทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้ปริมาณการใช้สื่อของแบรนด์สินค้าต่างๆ

ลดลง เช่นเดียวกับธุรกิจการให้บริการด้านระบบครบวงจรที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการ Lock-down รวมถึงส่งผลให้การเจรจาโปรเจกต์ใหม่ต้องเลื่อนระยะเวลาออกไปอย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อรักษาความเป็นผู้นำเครือข่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ ผ่านการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพของแพลนปี ตามกลยุทธ์เดิม ซึ่งหากสถานการณ์คลี่คลายมากขึ้น ก็พร้อมจะเดินหน้าตามกลยุทธ์ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังตลาดต่างประเทศเช่นเดิม



“วิริยะ-BDMS” รุกประกันภัยสุขภาพ

นิวส์ คอนเน็คท์ - “วิริยะประกันภัย-กรุงเทพดุสิตเวชการ” ออกกรมธรรม์ประกันสุขภาพภายใต้โครงการ “คุ้มครอง คู่คุณค่า ราคาเพื่อคนไทย” Viriyah Healthcare by BDMS เบี้ยเริ่มต้นวันละ 17 บาท คุ้มครองสูงสุด 700,000 บาท

นายเกรียงศักดิ์ โภธิเกษม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากผลพวงของวิกฤติโรคสายพันธุ์ใหม่โควิด-19 ได้ส่งผลให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และการเข้ามีส่วนร่วมของทุกคนในสังคมในเรื่องของหลักประกันสุขภาพมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ร่วมหารือกับ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) หรือ BDMS ว่าจะร่วมกันทำอย่างไรที่จะแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้คนไทยมีโอกาสที่จะมีกรมธรรม์ประกันสุขภาพฉบับแรกกันถ้วนหน้า

โดยผลจากการหารือร่วมกัน ทำให้ได้พบทางเลือกใหม่ที่ถือได้ว่าเป็นวิถีใหม่ของการประกันภัยสุขภาพ และสอดคล้องกับรายได้ของประชาชนส่วนใหญ่ ด้วยโครงการ “คุ้มครอง คู่คุณค่า



ราคาเพื่อคนไทย: Viriyah Healthcare by BDMS
โดยเน้นราคาผลิตภัณฑ์ที่มี 3 แผน ราคาพิเศษเริ่มต้นเพียงวันละไม่ถึง 17 บาท ให้ความคุ้มครองถึง 100,000 บาทต่อปี และแผนที่ 2 ราคาเริ่มต้นเพียงวันละไม่ถึง 24 บาท ให้ความคุ้มครองถึง 300,000 บาทต่อปี และแผนสูงสุดเพียงวันละไม่ถึง 33 บาท ได้รับความคุ้มครองถึง 700,000 บาทต่อปี

ในส่วนเงื่อนไขความคุ้มครอง เป็นความ

คุ้มครองแบบเหมาจ่ายต่อรายปี ไม่จำกัดจำนวนครั้งในแต่ละปี และได้รับผลประโยชน์ใหม่ต่อเนื่องทุกปี เริ่มต้นคุ้มครองอายุตั้งแต่ 16-60 ปี คุ้มครองต่อเนื่องถึง 80 ปี ทั้งนี้ ผู้เอาประกันภัยจะได้รับความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุและเจ็บป่วยแบบคนไข้ในตั้งแต่ “บาทแรก” จนครบวงเงินสูงสุดที่กำหนดไว้ในกรมธรรม์ โดยให้ความคุ้มครองอย่างครอบคลุมทุกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ค่าห้องปกติ ค่าห้องผู้ป่วยหนัก ICU ค่าการพยาบาล ค่าอาหาร ค่าใช้จ่ายทั่วไปในโรงพยาบาล รวมถึงค่าอุปกรณ์ในการตรวจวินิจฉัยโรคต่างๆ และค่ายา ค่าแพทย์ และที่สำคัญไม่ต้องสำรองจ่ายเมื่อเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลในเครือ BDMS

ด้านผลประโยชน์ด้านการรับประกันภัยสุขภาพ ในช่วง 5 เดือนแรกปี 63 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการรับประกันภัยที่ไม่ใช่รถยนต์ (Non-Motor) อย่างมาก มีอัตราเติบโตถึง 33.90% เบี้ยรับรวม 1,915.86 ล้านบาท โดยมีประกันภัยสุขภาพเติบโตสูงสุด 966.57% เบี้ยประกันภัย 797 ล้านบาท

ภาพข่าว



อนันดาฯ ตรวจสอบคุณภาพงานก่อสร้าง

คุณธัญลักษณ์ นันทนารวีศรี รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คุณณิรัตน์ ธนัญญ์เศรษฐ์ กรรมการผู้จัดการธุรกิจคอนโดมิเนียม ไอดีโอ/ไอดีโอ โมบิ บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) นำทีมเข้าตรวจความคืบหน้าการก่อสร้างโครงการ ไอดีโอ โมบิ สุขุมวิท อีสต์พอยท์ (Ideo Mobi Sukhumvit Eastpoint) คอนโดมิเนียมบนทำเลศักยภาพ ตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิท ใกล้รถไฟฟ้า BTS สถานีบางนา เพียง 250 เมตร คาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จประมาณเดือน ก.ย.2563

อลิอันซ์ ออยุธยา ห่วงใยลูกค้า

อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต และ อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันภัย ร่วมกับโรงพยาบาลในเครือออลิอันซ์ ออยุธยาแควร์ 58 แห่ง มอบสิทธิพิเศษแทนความห่วงใยในช่วงอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย ทั้งลูกค้าคนสำคัญและครอบครัว ด้วยวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ ราคาพิเศษ 690 บาท เข้ารับบริการได้ตั้งแต่วันที่ - 30 พฤศจิกายน 2563 ตรวจสอบรายชื่อโรงพยาบาลที่ร่วมเข้าร่วมได้ที่ <https://bit.ly/FBjulyCTvaccine>

